

FUNDAÇÃO
STICKEL
arte transforma

PLANO DE TRABALHO 2014

II. PLANO DE TRABALHO 2014

- 2.1 Introdução
- 2.2 Governança
- 2.3 Parcerias
- 2.4 Relações Institucionais
- 2.5 Atividades Administrativas
- 2.6 Projetos
- 2.7 Orçamento
- 2.8 Captação de Recursos

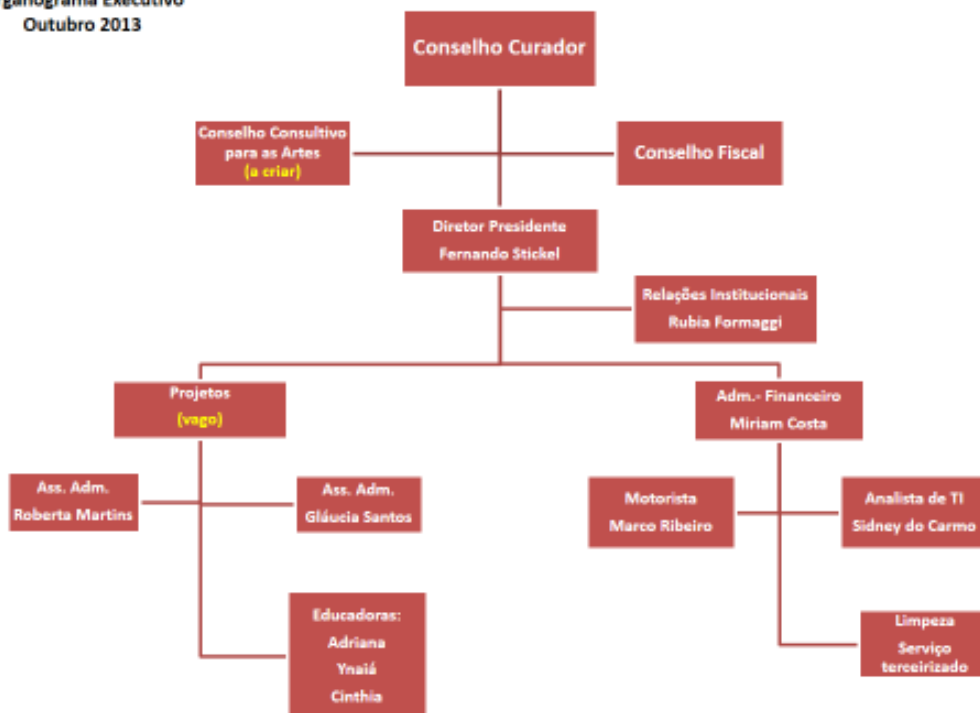
2.1 Introdução

- Ampliação do campo de atuação: novos recursos = novas parcerias;
- Consolidação do Organograma Executivo por meio de contratação de um Gerente de Projetos;
- Capacitação da equipe;
- Aprimoramento da gestão de Projetos.

2.2 Governança

- Novo membro para o Conselho Curador;
- Criação do Conselho Consultivo para as Artes = assessorar diretoria na seleção de artistas e projetos.

Organograma Executivo
Outubro 2013



2.3 Parcerias

- Consolidação de parceria com a Secretaria de Estado da Cultura por meio do Programa Fábricas, Poiesis e Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha;
- Nova parceria com Paço das Artes, a ser confirmada no início de 2014;
- Possibilidade de retomar parceria com Prefeitura de São Paulo na Casa de Cultura da Brasilândia.



2.4 Relações Institucionais

- Atuação ativa junto aos stakeholders = valorizar legado da família Stickel nas artes;
- Canais de informação e divulgação com imprensa, newsletter e redes sociais;
- Reforma do site;
- Elaboração de folder;
- Atualização de cadastro;
- Estruturação de evento técnico com especialistas “Arte Transforma”.

2.5 Atividades Administrativas

- Agenda de reuniões do Conselho Curador e do Conselho Fiscal; encaminhamento das atas aos órgãos competentes;
- Processos de Registros e Credenciamentos e prestações de contas em Conselhos e Órgãos Governamentais;
- Relatórios gerenciais, contábeis, financeiros e de acompanhamento de programas e projetos;
- Relatório anual de atividades;
- SICAP;
- Planejamento orçamentário e de atividades;
- Processo judicial referente aos imóveis da R. Henrique Martins, SP, e R. Brigadeiro Jordão, Campos do Jordão.

2.6 Projetos

Os projetos serão inscritos em leis de incentivo, com foco no orçamento e descrição do uso dos recursos. Serão executados, com ou sem recursos externos:

2.6.1 Projetos Contrapartida:

- Curso de fotografia “Um olhar sobre a Cachoeirinha” com Arnaldo Pappalardo e Lucas Cruz;
- Exposição das fotos dos alunos de 2013 de Pappalardo e Lucas Cruz;

- Vivência do espaço com Eduardo Longo;
- Exposição dos trabalhos dos alunos de Eduardo Longo;
- Vivência fotográfica com Rochelle Costi;
- Exposição das fotos dos alunos de Rochelle Costi.

2.6.2 Outros cursos e projetos:

- "Aproximações com a Arte" - parceria Paço das Artes (a ser confirmado no início 2014);
- Itinerância da Câmara Escura.

2.6.3 Projetos que somente serão realizados após entrada de novos recursos/parceiros:

- Memória Fundação Stickel - aniversário de 60 anos, edição de livro;
- Evento técnico com especialistas "Arte Transforma";
- Projeto Acervo Fundação Stickel;
- Pesquisa Escola Brasil: e Cooperativa dos Artistas Plásticos de São Paulo;
- Prêmio Fundação Stickel de Fotografia, em parceria com o Programa Fábricas.

2.7 Orçamento

Após constantes esforços para a redução de despesas desde 2011, propomos orçamento para 2014 no nível mínimo para a manutenção dos projetos: R\$1.900.000,00.

2.8 Captação de Recursos

Diretrizes estabelecidas por Estudo de Viabilidade 2013 - IDIS.

2.8.1 Estratégias de Captação de Recursos

2.8.2 Empresas

- Lei Rouanet: escrever projeto de expansão do Contrapartida para as 10 fábricas na Lei Rouanet;
- Mapeamento das empresas lucrativas no entorno das Fábricas de Cultura.
 - Visitar empresas do entorno das Fábricas de Cultura;

- Contrapartida para funcionários da empresa ou na área de atuação da empresa.
- Relacionamento com empresas: envio do livro da fundação para 50-100 empresários com sorteio de obra para que retornem cupom.
- Empresas: link com a estratégia de negócio / produto das empresas (Sony, câmera prova d'água; Kalunga, materiais; Loja de Celular);
 - Anúncio em revistas especializadas (business to business) no setor de eletrônicos.

2.8.3 Indivíduos

- Evento para captar recursos:
 - Exposição com venda de convite para jantar com palestra de artista;
 - Exposição das fotos “Olhar....” com venda das fotos (ex. R\$3 mil, sendo que R\$2mil para Fundação Stickel e R\$1mil para artista);
 - Leilão de fotos em “Gala dinner”;
- Relacionamento:
 - Mala direta para *stakeholder* próximos 100-200 pessoas com foto de autor da comunidade;
 - Mala direta sofisticada, para HNWI.

2.8.4 Institucional

- Evento Técnico com especialistas sobre “Arte Transforma” com o objetivo de posicionar a Fundação Stickel positivamente no setor.