

## PLANO DE CURSO

Curso: Arte na Rua: Cartazes Sociais

Turma: 01

Educador: Carlos Perrone

Carga horária: 12 horas

Período de aulas: 15, 17, 22, 24, 29 e 31 de agosto ( 6 encontros, terças e quintas)

Horário: 19 as 21h

### 1. Apresentação

O cartaz impresso e suas variantes digitalizadas são meios prestigiados no cenário cultural das metrópoles contemporâneas, trazendo arte e ideias para o espaço urbano e dando visibilidade para novas linguagens visuais. A reflexão sobre a história dos símbolos gráficos e letras que compõem esses cartazes possibilitará o desenvolvimento de repertório visual necessário tanto à compreensão do que se vê, quanto à prática do projeto gráfico.

“O cartaz é filho das ruas, popular e aristocrático.” Raymond Savignac

O curso apresenta e comenta cartazes significativos produzidos para fins sociais e campanhas conscientizadoras, quem são os designers gráficos que os criaram e seus contextos históricos. Explica também sua origem como meio de comunicação essencial do design gráfico moderno, articulando imagem e escrita.

### 2. Sobre o educador

**Carlos Perrone** estudou desenho com Luiz Paulo Baravelli e Frederico Nasser. É arquiteto pela FAU-MACKENZIE, mestre em Comunicação e Cultura Midiática pela UNIP. Participou da disciplina de "Linguagem" com José Resende na Faculdade de Arquitetura da PUC-Campinas. Foi diretor e curador, com Ricardo Ohtake, na Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Coordenou o tecnológico em Design da UNICID - Universidade Cidade de São Paulo e o curso de pós-graduação em Design Gráfico e Design de Interiores da Faculdade de Artes Plásticas da FAAP. Participou como professor da pós-graduação em Criação em Moda no ORBITATO, com Celaine Refosco, em Pomerode/SC e como curador da representação brasileira de estudantes de Design Gráfico na Exposition Écoles - Le Tracé/FR - Centre du Graphisme Échirrolles.

### 3. Conteúdo programático

	Tema
Aula 1	O cartaz na cidade: popular e sofisticado
Aula 2	Comunicação e persuasão: representação de ideias coletivas
Aula 3	A imagem pública: mulheres
Aula 4	Contrastes e confrontos: desenhos, fotos e fotomontagens
Aula 5	EIS A QUESTÃO -questões, créditos e orientações: os participantes falam
Aula 6	Arte urbana: um exemplo contemporâneo

### 4. Referências / Autores visitados

#### Fundação Stickel

Rua Nova Cidade 193  
São Paulo SP 04547 070  
+55 11 3083 2811  
fundacaostickel.org.br