

## FUNDAÇÃO STICKEL POSTER CONTEST ARTE TRANSFORMA

### Regulamento do concurso

1. Na elaboração dos projetos gráficos dos cartazes deverá ser considerada a sentença **ARTE TRANSFORMA**, não só como elemento constitutivo da visualidade do cartaz mas como conceito a ser graficamente desenvolvido;
2. os cartazes deverão conter, portanto, ARTE TRANSFORMA, logotipo STICKEL (que será disponibilizado) e também texto objetivo:  
  
Fundação Stickel 1954-2024 Rua Nova Cidade 193 São Paulo SP 04547-070  
fundacaostickel.org.br adm@fundacaostickel.org.br tel. 11 3083 2811;
3. são opções do participante recursos tipográficos, caligráficos, imagens abstratas ou figurativas, desenhos ou fotografias desde que de sejam criações do próprio autor ou recursos de uso liberado quanto a direitos autorais;
4. Os layouts serão enviados para pré-seleção, após o 1º workshop on-line entre o curador e os inscritos, na data prevista em nosso cronograma. Os arquivos deverão ser entregues no e-mail: [postercontest@fundacaostickel.org.br](mailto:postercontest@fundacaostickel.org.br) em PDF no formato A4, com o assunto “Entrega de layout para pré-seleção”, o nome do autor no corpo da mensagem e no arquivo também;
5. os cartazes escolhidos pela seleção definitiva deverão ter formato 50x70cm e deverão ser enviados no mesmo canal e tipo de arquivo especificado no item 4;
6. a responsabilidade pelo projeto é individual. Não será permitido uso de nomes de grupos, associações ou instituições. Os nomes próprios, citados por completo na ficha de inscrição, poderão ser reduzidos ou abreviados na assinatura sendo que algum nome artístico poderá ser considerado caso demonstre-se reconhecimento público a partir de histórico de trabalhos onde conste crédito do designer com essa assinatura;
7. a condução do processo de seleção assim como a consideração de questões não previstas neste regulamento ficará a cargo da Fundação Stickel, da Curadoria do concurso e do júri a ser constituído por cinco profissionais da área;
8. não serão avaliados trabalhos enviados que não observem todas as recomendações constantes do presente regulamento;

### Fundação Stickel

Rua Nova Cidade 193  
São Paulo SP 04547 070  
+55 11 3083 2811  
[fundacaostickel.org.br](http://fundacaostickel.org.br)

9. os projetos aprovados pelo processo de pré-seleção irão para a segunda etapa sendo então avaliados (cartaz aquisição + cartazes destaques) e encaminhados para exposição, salvo ocorrência de algum imprevisto técnico decorrente de arquivo digitalizado que prejudique impressão;

10. na segunda etapa o júri escolherá cinquenta cartazes para a apresentação final e a escolha do cartaz-aquisição e dos destaques. Essa quantidade é estimada, podendo ser livremente modificada por decisão dos jurados;

11. em dois momentos acontecerão dois workshops on-line com o Curador, o que será comunicado aos participantes pelos canais de informação que serão definidos:

- 1º (17 de outubro das 19 às 21h), entre a inscrição e o envio de layouts, todos os inscritos deverão registrar sua presença, pois serão dadas orientações básicas sobre o desenvolvimento dos projetos gráficos

- 2º (13 de novembro das 19 às 21h), após a pré-seleção e apenas com os participantes que passarem à segunda etapa. Serão dadas as coordenadas para a finalização dos layouts selecionados para a exposição;

12. uma vez impressas as artes-finais dos cartazes a serem expostos, o júri definirá o cartaz-aquisição que será premiado e os cartazes-destaques que serão mencionados, em quantidade a ser determinada pelos jurados;

13. o designer gráfico autor do cartaz-aquisição receberá da Fundação Stickel um prêmio de agradecimento e incentivo no valor de R\$5.000,00. Os autores dos trabalhos mencionados em destaque um conjunto de livros sobre design gráfico selecionados pela Curadoria do concurso. Os demais cartazes selecionados serão expostos na mostra gráfica e publicados no catálogo impresso;

14. Os autores do cartaz-aquisição e cartazes-destaques cederão, gratuitamente e por prazo indeterminado, à Fundação Stickel direitos de divulgação e utilização de seus trabalhos enviados ao concurso;

15. a entrega dos arquivos finalizados dos cartazes selecionados será acompanhada de ficha técnica com informações opcionais:

Parceria: [nome]

Finalização técnica: [nome]

Fotografia: [nome]

Desenho ou ilustração: [nome]

Caligrafia/tipografia: [nome]

Paleta de cores: [nome]

## Fundação Stickel

Rua Nova Cidade 193  
São Paulo SP 04547 070  
+55 11 3083 2811  
fundacaostickel.org.br

16. os projetos cujo todos os itens da ficha técnica contenham um único nome, podem ser entregues sem essas informações e somente com a assinatura do autor.

17. as datas previstas deverão ser rigorosamente observadas:

**29 setembro 2023**

abertura de inscrições

**15 outubro**

encerramento das inscrições

**17 outubro das 19 às 21h**

workshop on-line entre o Curador e os inscritos

**18 outubro a 5 novembro**

período para recebimento dos layouts – formato A4

**6 novembro**

Pré-seleção da Curadoria

**7 novembro**

Divulgação dos pré-selecionados pela Curadoria

**13 novembro das 19 às 21h**

workshop on-line entre o Curador e os pré-selecionados

**14 e 21 novembro**

período para recebimento das artes-finais dos cartazes  
formato 50x70cm

**22 novembro**

divulgação da composição do júri

**30 novembro**

trabalhos do júri

**1 dezembro**

anúncio dos resultados: cartaz-aquisição premiado e  
destaques da mostra

**3 fevereiro 2024**

abertura da exposição e lançamento do catálogo

18. as disposições aqui descritas poderão ter correções caso novas situações imponham novas necessidades e os resultados do concurso serão públicos e irrecorríveis;

19. em caso de dúvidas, os interessados e participantes do concurso poderão entrar em contato com a equipe responsável através do e-mail: [postercontest@fundacaostickel.org.br](mailto:postercontest@fundacaostickel.org.br) ou por whatsapp: [\(11\) 3083-2811](tel:(11)3083-2811).

**Fundação Stichel**

Rua Nova Cidade 193  
São Paulo SP 04547 070  
+55 11 3083 2811  
[fundacaostickel.org.br](http://fundacaostickel.org.br)