

PLANO DE CURSO

Curso: Imaginação – Cultura e Imagem Gráfica

Turma: 03

Educador: Carlos Perrone

Carga horária: 12 horas

Modalidade: On-line

Período: 28 de maio, 4, 11, 18, 25 de junho e 2 de julho (6 encontros)

Horário: 19 às 21h (2 horas)

1. Apresentação

No curso *Imaginação: Cultura e Imagem Gráfica* faremos um percurso visual através do estudo e debate sobre representações gráficas de diversas épocas, como cartazes de cinema e teatro, capas de livros e de álbuns musicais etc. Neles, nos debruçaremos sobre os recursos do design, fotografia e ilustrações, analisando os processos criativos, técnicas e o contexto de seus autores.

Nessa jornada pelas imagens gráficas produzidas para eventos e objetos culturais, os alunos ampliarão seu repertório sobre o tema, adquirindo um novo olhar sobre o design, direção de arte e mesmo sobre a produção cultural ao longo do tempo.

2. Sobre o educador

Carlos Perrone estudou desenho com Luiz Paulo Baravelli e Frederico Nasser. É arquiteto pela FAU-MACKENZIE, mestre em Comunicação e Cultura Midiática pela UNIP. Participou da disciplina de "Linguagem" com José Resende na Faculdade de Arquitetura da PUC-Campinas. Foi diretor e curador, com Ricardo Ohtake, na Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Coordenou o tecnológico em Design da UNICID - Universidade Cidade de São Paulo e o curso de pós-graduação em Design Gráfico e Design de Interiores da Faculdade de Artes Plásticas da FAAP. Participou como professor da pós-graduação em Criação em Moda no ORBITATO, com Celaine Refosco, em Pomerode/SC e como curador da representação brasileira de estudantes de Design Gráfico na Exposition Écoles - Le Tracé/FR - Centre du Graphisme Échirrolles.

3. Conteúdo programático

	Tema	Problemática
Aula 1	AQUÉM da IMAGINAÇÃO - Movimentos que precedem a criação de imagens.	Como reagir à saturação decorrente da avalanche de imagens atualmente disponibilizadas. A possibilidade transformadora da educação visual. Relação com as imagens que olhamos: aprendizado, citação, apropriação, projeto.
Aula 2	CARTAZES de CINEMA - O que aconteceu?	Construção da identidade visual de filmes: logotipo, títulos, cartaz. Relação conteúdo/produto final. Processo de projeto.
Aula 3	FAZER TEATRO - a necessidade do cartaz.	Identidade visual e cartaz: muito mais que vender, marcar posição e implantar a memória visual de eventos únicos. A necessidade do cartaz como parte integrante e extensão do evento cênico. Processos de criação e resultados.
Aula 4	ABRINDO OS LIVROS - uma conversa.	As capas são cartazes e os livros são objetos. Memória afetiva: o primeiro livro e o último livro que você leu. Capas, coleções, desenhos, fotografia e tipografia.
Aula 5	EIS A QUESTÃO - questões, créditos e esclarecimentos.	
Aula 6	ATRAVESSANDO A RUA	Travessia por momentos das artes visuais olhando para o projeto gráfico de quatro álbuns musicais (capas de disco): psicodelia, kitsch, pop art, minimalismo e performance.

4. Referências / Autores visitados

Jonathan Barnbrook. Jean-Honoré Fragonard. Tom Wesselman. Andy Warhol. James Albert Rosenquist. Michel Bouvet. David Bowie. Théophile Steinlein. Alain Le Querrec. Julio Cortázar. René Magritte. Almada Negreiros. Seymour Chwast. Saul Steinberg. Saul Bass. Paul Rand. Erik Nitsche. Lina Bo Bardi. Fernando Lemos. Michal Batory. Jan Lenica. Kari Pippo. Catherine Zask. Helga Miethke. Chico Homem de Melo. Umberto Eco. Eugênio Hirsch. Per Mollerup. Bea Fleiter. Mary Vieira. João Baptista da Costa Aguiar. Moema Cavalcanti. Hélio de Almeida. Alexandre Wollner. Cláudio Ferlauto. Kaus Voormann. Hector Guimard. Peter Behrens. Lee Conkin. Clifford Charles Seeley. Peter Blake. Ian MacMillan.