

STICKEL POSTER CONTEST 3 - O CARTAZ EM CARTAZ

O cartaz é filho da cidade moderna. Expressão gráfica essencialmente sintética e pessoal, em geral combina imagens e palavras espelhando conceitos contemporâneos, padrões estéticos e tendências ideológicas, que registram o que o designer pensa sobre a sociedade, a cultura e o ambiente. Ao mesmo tempo efêmeros e duradouros, testemunham a história visual de sua época. À medida que o tempo voa, os cartazes se diversificam e impulsionam sua linguagem, técnicas e abordagens. Em permanente diálogo com a liberdade, seja nas paredes ou nos painéis eletrônicos, são a expressão gráfica por excelência em grande formato. Protagonistas da renovação, o cartaz está em cartaz.

REGULAMENTO DO CONCURSO

Sobre o concurso:

1. o tema do concurso é **O CARTAZ EM CARTAZ**.
2. o concurso é aberto para participação do público em geral independente de localidade, inclusive fora do Brasil. Participantes com idade inferior a 18 anos deverão ter autorização dos responsáveis legais e encaminhar no e-mail postercontest@fundacaostickel.org.br uma declaração simples de autorização, nome completo e contato do responsável.
3. os participantes são livres para abordar o tema graficamente, sem limitação dos recursos tipográficos, caligráficos, imagens abstratas, figurativas, desenhos, fotografias desde que enviados digitalmente e respeitado os direitos autorais, os quais serão de responsabilidade única e exclusiva dos autores. Projetos que não respeitem o uso dos direitos autorais e que comprometam a possibilidade de divulgação posterior, serão passíveis de desclassificação.

4. a coordenação do concurso irá inserir uma legenda no rodapé dos cartazes selecionados para exposição, com as informações da assinatura institucional da Fundação Stickel e autoria do cartaz.

5. a curadoria e júri, não terão acesso aos nomes dos autores dos cartazes e nem a referências que revelem dados dos participantes até que seja feita a pré-seleção do curador e a seleção dos premiados pelo júri. Consideramos esse entendimento como uma cláusula de integridade e anonimato que irá garantir a imparcialidade dos resultados por parte do curador e dos jurados.

6. o workshop com o curador será transmitido via link no zoom no dia 23 agosto, sábado, às 11h e será amplamente divulgado nas redes sociais da Fundação. Após sua realização, a gravação ficará disponível no site www.fundacaostickel.org.br/postercontest para visualização até o término do período de inscrições.

Sobre o processo de inscrição:

7. Será permitido o envio de até 3 projetos diferentes por participante, mantendo sempre o formato vertical.

8. os projetos serão enviados para pré-seleção, via formulário de inscrição disponível no site www.fundacaostickel.org.br/postercontest.

a- Os projetos deverão ser criados no formato 64x90cm vertical, em PDF ou JPG com 150dpi e sem o uso de cores especiais. É necessário prever uma faixa de 1,5cm de largura na borda inferior do cartaz para posterior inserção dos créditos pelos organizadores (conforme item 4).

b- Para o início do processo de seleção pelo curador, os arquivos deverão ser enviados em PDF ou JPG no **formato A4 vertical** de até 10mb.

c- Os participantes individuais ou o representante de coletivos que tenham projetos selecionados pela curadoria, serão notificados e deverão enviar o arquivo conforme especificado no

Fundação Stickel

item 8.a com marcas de corte, entre os dias 5 e 17 novembro 2025. Os detalhes sobre o envio serão especificados pela coordenação do concurso.

9. A criação do projeto pode ser individual ou coletiva, mas apenas uma pessoa deve ser designada como responsável pela interlocução com a coordenação do concurso. Nenhuma identificação de autoria poderá constar do cartaz para garantir a cláusula de integridade e anonimato dos participantes.

10. a entrega dos projetos obrigatoriamente deverá ser acompanhada de ficha técnica com as seguintes informações:

- I. Nome do responsável pela inscrição individual e/ou coletiva;
- II. Recursos técnicos utilizados (opcional);
- III. Um parágrafo (de até 200 toques) falando sobre a concepção criativa do cartaz;
- IV. Declaração de originalidade.

Sobre o processo de seleção:

11. a condução do processo de seleção, assim como a consideração de questões não previstas neste regulamento, ficará a cargo da Fundação Stickel, da curadoria do concurso e do júri constituído por três profissionais da área.

12. não serão avaliados projetos enviados que não observem todas as recomendações constantes do presente regulamento.

13. os projetos selecionados pela curadoria irão para a segunda etapa sendo então atribuídas às categorias: cartaz-aquisição e cartazes-destaque, pelo júri e encaminhados para exposição.

14. o autor do cartaz-aquisição receberá da Fundação Stickel um prêmio de agradecimento e incentivo no valor de R\$5.000,00. Os autores dos cartazes-destaque receberão um conjunto de livros sobre design gráfico selecionados pela Curadoria do concurso. Os prêmios do cartaz-aquisição e dos cartazes-destaque serão entregues até a data de abertura da exposição (prevista para 7

fevereiro 2026). Os demais cartazes selecionados serão expostos na mostra gráfica e publicados no catálogo.

15. Os autores do cartaz-aquisição; cartazes-destaque e cartazes selecionados para a exposição e publicados no catálogo impresso, cederão gratuitamente e por prazo indeterminado, à Fundação Stickel, direitos de divulgação e utilização de imagem de seus projetos.

Sobre o cronograma:

16. as datas previstas no cronograma abaixo deverão ser rigorosamente observadas:

30 junho
lançamento

30 julho
divulgação do curador, regulamento e tema

7 agosto
divulgação do júri

23 agosto
workshop com o curador

23 agosto a 14 outubro
período de inscrições

15 outubro a 3 novembro
período de seleção dos layouts pela curadoria

5 a 17 novembro
período para envio dos cartazes selecionados pela curadoria (conforme item 7.c) e ajustes solicitados pela curadoria

28 novembro
trabalhos do júri

Fundação Stickel

Rua Nova Cidade 193
São Paulo SP 04547 070
+55 11 3083 2811
fundacaostickel.org.br

4 dezembro

divulgação dos resultados (cartazes selecionados pela curadoria, destaques e o aquisição, vencedor do concurso)

7 fevereiro

abertura da exposição e lançamento do catálogo

Sobre os itens gerais:

17. as disposições aqui descritas poderão ter alterações caso novas situações imponham novas necessidades.

18. Os resultados do concurso serão públicos e irrecorríveis;

19. em caso de dúvidas, os interessados e participantes do concurso poderão entrar em contato com a coordenação através do e-mail: postercontest@fundacaostickel.org.br ou por whatsapp: [\(11\) 3083-2811](tel:(11)3083-2811)

São Paulo, 30 julho de 2025.